

Checkliste Abgabetermine:

Was	Wann	Erledigt
Abgabe Anmeldeunterlagen (verpflichtend)		
Abgabe Anmeldeformular Bitte beachten Sie, dass die Messe bereits zu einem früheren Zeitpunkt ausgebucht sein kann.	01.04.2025	
Abgabe Bestellformular Standausstattung	01.06.2025	
Medienbeitrag (verpflichtend)		
Abgabe Pflichteintrag Ausstellerverzeichnis	01.06.2025	
Abgabe Unternehmensprofil (Word Datei)	01.06.2025	
Abgabe Unternehmenslogo	01.06.2025	
Rahmenprogramm		
Meldeschluss für Beitrag Rahmenprogramm	01.06.2025	
Anzeigen		
Meldeschluss für Anzeigenschaltung in der Messebroschüre	01.06.2025	
Abgabe Anzeigenvorlage	15.06.2025	
Gesprächsvereinbarung		
Abgabe Formular zur Gesprächsvereinbarung am Messestand	01.06.2025	

Fakten und Zahlen

Zugelassenes

Messeangebot: Sprungbrett 2025 ist eine reine Informationsmesse über Lehrstellen, Ausbildungs- und Studienplätze. Eingebrachte Produkte dürfen weder zum Kauf angeboten noch verkauft werden, sondern dienen ausschließlich zu Demonstrationszwecken. Ebenfalls nicht gestattet sind der Verkauf und das Anbieten von Dienstleistungen inkl. Finanzdienstleistungen. Der Abschluss von Abo-Verträgen und Mitgliedschaften auf der Messe ist untersagt. Bei der Erfassung von Adressen oder sonstigen persönlichen Daten sind die geltenden Datenschutzbestimmungen zu beachten.

Veranstaltungstermin: 26./27. September 2025

Aufbauzeiten:

Donnerstag:	25. September 2025	08:00 – 18:00 Uhr
Freitag:	26. September 2025	07:00 – 08:45 Uhr

Zusätzliche Aufbauzeiten für externe Messebauer können unter der Telefon-Nr.: **0621 – 6909 548** individuell vereinbart werden.

Abbauzeiten:

Samstag:	27. September 2025	16:00 – 23:00 Uhr
----------	--------------------	-------------------

Öffnungszeiten:

Freitag:	26. September 2025	09:00 – 16:00 Uhr
Samstag:	27. September 2025	09:00 – 16:00 Uhr

Postanschrift: Friedrich-Ebert-Halle
Erzbergerstraße 89, 67063 Ludwigshafen am Rhein

Anlieferung: Über Betriebshof oder Vorgelände

Anmeldeschluss: **01. April 2025**

Anmeldungen, die zu einem späteren Zeitpunkt erfolgen, können ggf. nicht in allen Werbemaßnahmen berücksichtigt werden.